



La passione prende forma.

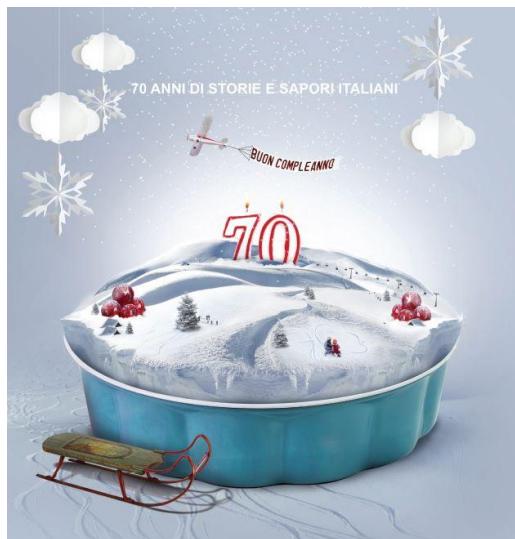
GUARDINI, LA NUOVA STRATEGIA E IMMAGINE AZIENDALE: 70 ANNI DI STORIE E SAPORI ITALIANI

Guardini produce teglie e stampi da forno **da 70 anni**. La cucina di tutti noi racconta delle storie, **storie di famiglia, di amore, di tradizioni e di creatività**.

Con la nuova campagna abbiamo voluto raccontare come all'interno delle teglie Guardini ci siano realmente queste storie, **come dei fermi immagine**, delle polaroid di un momento, di un posto, di una situazione.

Siamo partiti con l'immagine dell'inverno, della neve, con le candeline in cima alla montagna per festeggiare questo grande traguardo. Le montagne raccontano un momento di relax, ci sono dei bambini che giocano, persone che sciano. Abbiamo voluto rappresentare "una storia" all'interno di una teglia.

Sono dei "micro-mondi", dei paesaggi anche un po' fiabeschi in cui ognuno può rispecchiarsi.

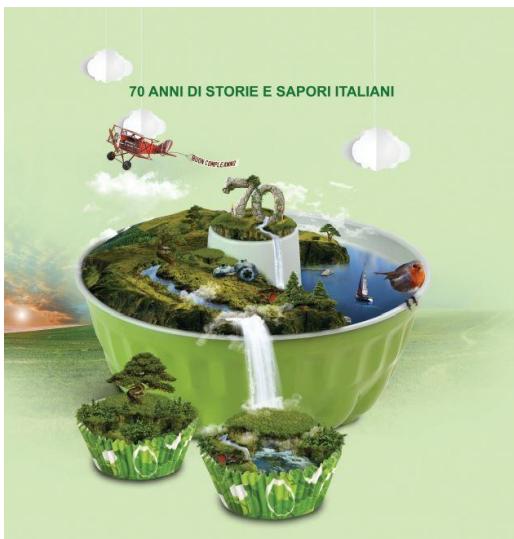


Guardini
La passione prende forma.

www.guardini.com

Qualità italiana e funzionalità sono le caratteristiche dei nostri prodotti. Creiamo stampi da forno con amore, per dare spazio alle tue idee in cucina e rendere creativi anche i piatti della tradizione. Portiamo in tavola la tua arte da condividere con tutta la famiglia.

AMORE, TRADIZIONE, FAMIGLIA, ARTE, QUALITÀ
70 anni di storia in ogni teglia.



Guardini
La passione prende forma.

www.guardini.com

Qualità italiana e funzionalità sono le caratteristiche dei nostri prodotti. Creiamo stampi da forno con amore, per dare spazio alle tue idee in cucina e rendere creativi anche i piatti della tradizione. Portiamo in tavola la tua arte da condividere con tutta la famiglia.

AMORE, TRADIZIONE, FAMIGLIA, ARTE, QUALITÀ
70 anni di storia in ogni teglia.





La passione prende forma.

Idealmente questo concetto è infinito perché le storie sono infinite.

Per la versione estiva della campagna abbiamo voluto rappresentare uno scenario quasi fiabesco, il luogo di mille avventure. Quante storie possono nascere in un posto incantato? Inoltre Guardini è da sempre legato alle tematiche ambientali e il mondo del food è da sempre legato imprescindibilmente alla qualità delle materie prime.

Per una volta non abbiamo voluto rappresentare del “cibo”, ma mettere in primo piano il nostro prodotto: **LE TEGLIE**. Teglie come contenitori di sensazioni, di emozioni e appunto, di storie.

Noi siamo partiti da qui per raccontare delle storie divise in 5 tematiche:

- .amore**
 - .tradizione**
 - .team/famiglia**
 - .qualità**
 - .arte**
- #ognitegliaunastoria**

Il tutto sotto il grande contenitore di questi valori: il **MADE IN ITALY**.

Queste sono le tematiche nella quale Guardini si rispecchia. Queste 5 immagini verranno utilizzate come campagne social e verranno trattate come spin off di comunicazione per coprire un anno di comunicazione e raccontare il mondo di Guardini.

Impiego e passione. La nostra qualità.

Il primo concetto che è stato esplorato è quello della “**QUALITA'**”. Qualità intesa come



ambiente di lavoro, di rispetto verso l'ambiente, qualità delle materie prime e di un prodotto **Made in Italy**.

In questo modo abbiamo attirato l'attenzione di un pubblico più vasto, non solo più gli appassionati di cucina. Tutti mangiano, tutti cucinano, tutti hanno una teglia in casa. Non tutti sono food addicted, ma è

possibile arrivare al loro cuore attraverso altri aspetti dei prodotti Guardini, perché al loro interno non c'è solo la garanzia di un risultato eccellente, ma c'è un'azienda che da **70 anni** ci mette **amore, passione, innovazione e rispetta le nostre tradizioni**.

Ricette d'Amore.

Dopo il tema **QUALITA'**, affrontato nei scorsi mesi, **AMORE** è il secondo valore nel quale Guardini si rispecchia e su questo valore si basa il secondo visual e il conseguente spin off di comunicazione.



Amore nel senso più ampio del termine. E' l'amore che da 70 anni ci spinge a produrre prodotti sempre di qualità, innovativi e perfetti per chi non vuole rinunciare anche alla soddisfazione estetica del prodotto. Varietà di forme, materiali e colori per soddisfare tutte le esigenze.

Amore nel senso più romantico del termine, quello che spesso nasce in cucina. E' un dato di fatto che a stomaco pieno le persone siano più sensibili a stimoli romantici. Lo abbiamo



La passione prende forma.

rappresentato con un'immagine vintage di una coppia sognante su una Vespa mentre ammira la Mole Antonelliana, simbolo della nostra città e che ci collega ad un altro significato di Amore. Amore per le nostre belle città italiane.

E' proprio da qui che parte la linea editoriale sui canali social.

Ricette d'amore rappresentato dall'hashtag **#ognitegliaunastoria**

Un viaggio tra le abitudini degli innamorati italiani attraverso post, gif animate e brevi testi racconteremo i cliché dei primi appuntamenti invitando gli utenti a raccontare i loro.

Seguici sui **social networks** nei quali siamo presenti per ricevere aggiornamenti su tutte le nostre novità, i prodotti e per entrare nel mondo Guardini.



Maggiori dettagli su: www.guardini.com